

Checkliste für ein WordPress-Website-Angebot

Ich kann Ihnen erst dann ein verbindliches Angebot für eine Website machen, nachdem wir ausreichend geklärt haben, was zu der Leistung gehören soll.

Diese Checkliste dient dazu, dass wir an alle wichtigen Fragen denken und darüber im Austausch Klarheit schaffen.

Ich benutze zur Umsetzung der Website das weltweit führende System WordPress. Damit kenne ich mich sehr gut aus – und Sie bleiben von meiner Person unabhängig, weil es so viele gute WordPress-Programmierer gibt.

Inhaltsverzeichnis

Was zu klären ist.....	1
Art und Umfang der Website.....	1
Liegt ein Corporate Design vor? Wenn nicht.....	2
Wieviel Suchmaschinenoptimierung ist gewünscht?.....	2
Umsetzung der Website planen.....	3
Sie erhalten ein Festpreisangebot.....	4
Erstellungsschritte – zu Ihrer Information.....	4

Was zu klären ist

Auf meiner Website stehen mehr [Hintergrund-Informationen](#) – sie können Ihnen bei Bedarf helfen, die untenstehenden Begriffe und Vorgänge besser zu verstehen.

Art und Umfang der Website

- Welchen Zweck soll sie erfüllen?
- Wird gebloggt, oder bleibt der Website-Inhalt statisch?
- Falls gebloggt wird, werden Kommentare erlaubt?
Tipp: Kommentare sind auch an festen Seiten möglich, wenn man das will.
- Falls gebloggt wird, brauchen wir einen Plan für Kategorien und Schlagwörter.
Anhaltspunkt für den Plan 0,5 Stunden.
- Desktop-Geräte: Brauchen wir eine Sidebar? Was soll ggf. in der Sidebar stehen, was in den Fussbereich, was in den Kopfbereich?
- Tablets und Smartphones: Wie soll das Layout sich anpassen? Zum Beispiel, soll die Sidebar nach unten ausweichen, oder zur Seite? Müssen wir auf ein Bild oder

Slider im Kopfbereich verzichten, oder soll ein anderes Bild eingesetzt werden? Soll ein Hamburger-Menü zum Einsatz kommen?

- Die Klärung des Layouts ist also ein zentrales Thema. Je genauer Ihre Vorstellungen sind, umso mehr Zeit *könnte* es mir kosten, sie umzusetzen (abhängig von Ihren Vorstellungen und was das gewählte Theme anbietet, bzw. auf der Suche nach einem Theme mit entsprechenden Möglichkeiten). Wenn Sie mir etwas Spielraum einräumen und wir mit dem gehen, was das gewählte Theme an Möglichkeiten anbietet, kann es vergleichsweise schnell gehen.
- Liegen weitere besonderen Anforderungen vor?
Zum Beispiel: Mehrsprachige Website, Online-Shop, Portal...

Liegt ein Corporate Design vor? Wenn nicht...

- Ein vorhandenes Corporate Design (CD) übernehme ich sehr gerne.
- Liegt keins vor, bieten sich zwei Wege an:
 1. Wir verzichten darauf und machen eine schöne Website, ohne Logo / CD. Bei Kleinstunternehmen kann z.B. ein Porträtbild des Unternehmers an der Stelle eines Logos treten.
Damit sind wir frei, die Website nach den vorhandenen Bildern / Textmengen farblich und räumlich passend zu gestalten.
 2. Wir beauftragen einen Grafiker / Mediendesigner mit der Erstellung eines Corporate Designs und Logos. Unter 1.000 € ist hier nichts wertvolles zu haben; ab 2.000 € gehen die seriösen Angebote langsam los. Bei größeren Grafikagenturen kann man leicht mehrere 10.000 € dafür ausgeben. Es lohnt sich vor allem dann das Geld dafür aufzubringen, wenn man vorhat, eine mittelgroße Firma aufzuziehen.

Wieviel Suchmaschinenoptimierung ist gewünscht?

- Ist ein „Google My Business“ Eintrag schon vorhanden / gewünscht? Sehr empfehlenswert für örtlich fokussierte Geschäfte! Ich bin nicht unglücklich wenn Sie den Eintrag selbst machen. Wie es geht ist detailliert in meiner Anleitung „Suchmaschinenoptimierung für WordPress mit SEOPress – Einstellungen für Seiten und Taxonomien“ beschrieben. Das 20-seitige Dokument erhalten Sie von mir gegen eine Schutzgebühr von 50€ zzgl. Mwst. Ich kann den Eintrag auch übernehmen, aber Sie müssen mir Zugang zu Ihrem Google-Konto einrichten – der Eintrag muss Ihnen gehören!
- Bei der Einrichtung von WordPress, Konfiguration von Theme und Auswahl und Konfiguration von Plugins achte ich ohnehin auf grundsätzliche SEO-Massnahmen.
- Darüber hinaus ist es Minimum, dass wir Haupt- und Sekundäre Suchbegriffe festlegen, denn daran richten sich die Anzahl, Anordnung und Texte der einzelnen Webseiten. Anhaltspunkt hierfür liegt je nachdem wie offensichtlich die Keywords sind, und was eine Google-Suche dafür ergibt, 0,5 bis 1,5 Stunden.

- Die Suchmaschinenoptimierung teilt sich in (a) globale Einstellungen (einmal für die ganze Website) und (b) Einstellungen pro Seite (ggf. auch für Kategorien und Schlagwörter). Welche SEO-Einstellungen pro Seite verfügbar sind, und mit welchen Standardwerten, hängt wesentlich von den globalen Einstellungen ab, die eine Voraussetzung für die Optimierung einzelner Seiten darstellt. Mehr zu den einzelnen Massnahmen steht [auf meiner Website](#). Die Erstellung von 8 neuen Icons / Logos / Fotos gehört dazu, mit ca. 2 Stunden Aufwand. Das Treffen vieler Einstellungen mit für Ihr Unternehmen spezifischen Werten hat einen Festpreis von 180€ zzgl. MwSt.
- Optional können Überschriften, Texte und auch Bilder auf jeder Seite schon bei deren Erstellung optimiert werden; Anhaltspunkt hierfür 0,5 - 0,75 Stunden extra pro Seite.

Umsetzung der Website planen

- Webhosting und Domain(s):
 1. Falls neu: Klärung und Einrichtung, Anhaltspunkt 1,5 Stunden.
Mit E-Mail Konten 2 bis 2,5 Stunden.
 2. Falls vorhanden: Klären ob Webhostingpaket reicht, klären wo / wie die neue Website neben der alten erstellt wird, Zusatzaufwand des Onlinegehens wenn fertig. Anhaltspunkt 0,5 - 1,5 Stunden, je nach Fall.
- Wie ‚modern‘ soll die Website werden? Interaktive Elemente wie Akkordeons, Einblendeffekte, Maus-Over Effekte (wie z.B. Flipboxen), Sliders, Parallaxbilder usw. sind chic, keine Frage. Ich kann sie ohne Weiteres einsetzen. Aber sie erfordern (meistens) auch, dass eine größere Menge an Dateien zum Browser des Besuchers geladen wird, was die Website langsamer macht (schlecht für Mobilgeräte bei schlechter Internetverbindung, und generell ein Minuspunkt beim Suchmaschinen-Ranking). Manche Pagebuilder erschweren zudem die Suchmaschinenoptimierung etwas. Ferner: Manche schöne Effekte kann man mit sehr schlanken Mitteln erreichen, wenn man weiß wie man es macht bzw. mit welchem Plugin. Hier gibt es also kein Patentrezept, kein „One size fits all“ – es hilft hier nur der Dialog. Je nachdem was wir hier entscheiden, wird die Umsetzung auch einfacher oder aufwendiger. Für die Klärung dieser Frage sollten wir uns schon 0,5 bis 1,0 Stunden Zeit nehmen, denn sie ist wichtig – für das Aussehen der Website aber auch für die Suchmaschinenoptimierung und bzgl. der Pflege der Website.
- Das Endergebnis obiger Beratungen ist die Wahl eines WordPress-Themes und ggf. eines PageBuilders. Was die beiden sind wird [hier erklärt](#).
- Welches Material ist schon vorhanden? Bilder, Texte, Kataloge oder anderes Material von Lieferanten... Wie steht es mit dem Copyright für das Material? Je mehr ich nach Bildern in kostenfreien oder kostenpflichtigen Portalen suchen muss, umso mehr Zeit benötige ich. Kostenpflichtige Bilder findet man vergleichsweise schnell – aber dafür sind sie nicht billig...

Sie erhalten ein Festpreisangebot

Meistens werde ich erstmal einige Rückfragen haben. Wenn sie auch geklärt sind, dann mache ich Ihnen ein Festpreisangebot. Darin wird festgelegt:

- Welche Art von Website angeboten wird (z.B. mit/ohne Bloggen / Kommentare)
- Ggf. dass Blog-Kategorien und -Schlagwörter festzulegen sind (0,5 - 1,0 Std.)
- Handhabung bei Corporate Design: Vorhanden / „Verzicht“ / Grafikerleistung
Vorhanden: 0 Std.
Verzicht: 1 - 4 Std., denn es müssen Ersatzelemente festgelegt / erschaffen werden
Grafikerleistung: Festpreis von einer GrafikerIn
- Eine Beschreibung der beiden Layouts - für Desktop-Monitore sowie für Tablets / Smartphones.
- Google My Business:
Vorhanden bzw. nicht nötig: 0 Std.
Macht Kunde: Ggf. 50 € Schutzgebühr für meine SEO-Anleitung
Mache ich unter Ihrem Google-Konto: Etwa 1 - 2 Std.
Noch kein Google-Konto? Dann fällt erfahrungsgemäß etwas mehr Beratungsaufwand an.
- Haupt- und Sekundäre Suchbegriffe festlegen, bis zu 1 Std.
- Falls ‚globale‘ Suchmaschinenoptimierung gewünscht: 2 Std. für 8 Icons, plus 180 € für die Konfiguration vieler individueller Einstellungen.
- Die Anzahl und Namen der festen Seiten der Website werden festgehalten.
Ferner, ein Durchschnittsaufwand pro Seite, der sich aus dem vorhandenen Material, der Textmenge und den Wünschen bzgl. Suchmaschinenoptimierung individueller Seiten ergibt. Variationsbreite etwa 1 - 4 Std. pro Seite.
- Bestimmte Einzelheiten der Erstellung werden auch festgehalten, siehe unten.

Falls Sie dann oder später im Prozess eine Erweiterung der vereinbarten Leistungen wünschen, mache ich Ihnen gerne ein Nachtragsangebot dafür.

Erstellungsschritte - zu Ihrer Information

Ich bin ein Fan von Transparenz. Daher halte ich hier die einzelnen Schritte der Erstellung der Website samt ihren geschätzten Aufwänden fest:

1. Webhosting, Domains und ggf. E-Mail-Konten einrichten. Aufwand siehe oben.
2. WordPress aufsetzen, Theme einsetzen, abhärten (Sicherheitsmassnahmen): 2,5 Std.
3. Theme grob einrichten (Sidebars, Proportionen, Kopfbereich): 1 Std.
4. Farben (alle Bereiche der Website) und Logo einstellen: 1 - 3 Std. je nach Komplexität

5. Ggf. besondere Gestaltung des Kopfbereichs, Aufwand je nach Komplexität
6. Leere Seiten einrichten, jetzt schon wegen des Hauptmenüs: 0,5 Std.
7. Hauptmenü optisch gestalten, auch für Smartphones:
1 - 2 Std. je nach Komplexität
8. Spalten im Inhaltsbereich werden oft benötigt, um Textbrei zu vermeiden (Stichwort ‚Zeitungsspalten‘). Spalten können manuell oder mit Features eines Page-Builders erstellt werden. Hierfür können je nach Situation und Wünschen einige Stunden benötigt werden. Der Umschaltpunkt zwischen Theme (Hamburger-Menü) und Spalten (kollaps) muss punktgenau koordiniert werden.
9. Fussbereich gestalten, auch Responsive: 1 - 2 Std. je nach Komplexität
10. Ggf. Seitenelemente gestalten (Tabs, Akkordeons, Sliders etc.): Aufwand je nach Komplexität
11. (Spätestens) An dieser Stelle erfolgt eine Kontrolle und Absprache mit dem Auftraggeber, ob die Umsetzung so in Ordnung ist. Die Seiteninhalte fehlen noch zu diesem Zeitpunkt.
12. Die Seiten werden inhaltlich erstellt.
Die durchschnittliche Zeit, die pro Seite benötigt wird, hängt stark von der Website ab. Wenn gute Bilder vorliegen und der Kunde gute, fertige Texte liefert, kann es in 0,5 bis 1,0 Stunden pro Seite gehen. Andernfalls, wenn z.B. Bilder gesucht werden müssen und die Texte in gemeinsamer Arbeit entstehen, bei Achtung auf deren Suchmaschinenoptimierung, kann eine Seite deutlich mehr Zeit benötigen, bis zu 4 Stunden oder mehr je nach Fall - Einzelheiten siehe oben. Ich kann Ihnen daher erst dann ein Festpreisangebot unterbreiten, wenn wir genügend Information gesammelt haben um mir hierfür eine Aufwandsschätzung zu ermöglichen.
13. Impressum und Datenschutzerklärung nach DSGVO, Sitemap-Seite sowie Kontaktseite mit Kontaktformular: 3 Std.
14. Abnahme-Iterationen 1 Std.
15. Online-Stellung der Website: 0 - 2 Std. je nach Entwicklungsumgebung